

Programma | Grand Opening

9.30 - 10.00 uur **Ontvangst en registratie**

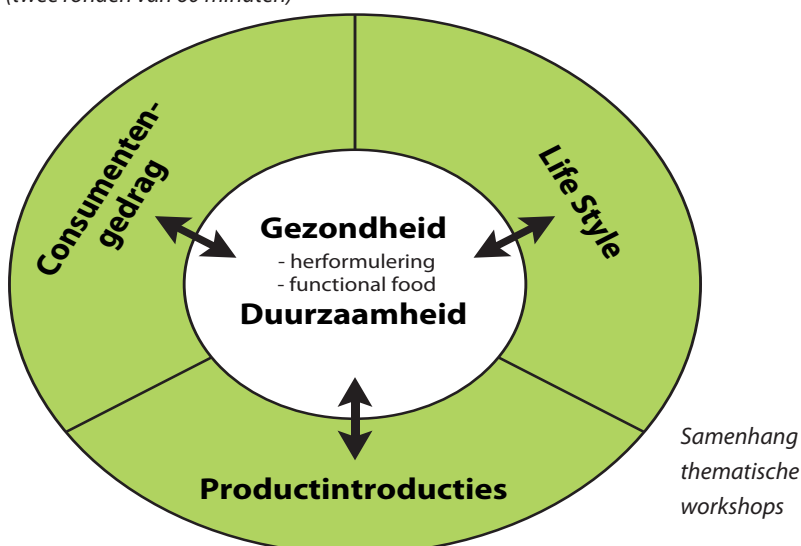
10.00 - 10.30 uur **Opening**

Kees de Gooijer, Directeur Food & Nutrition Delta

Van innovatie naar consument

10.30 - 12.30 uur **Workshops**

(twee rondes van 60 minuten)



Thema: R&D

• Gezondheid

Voor de voedingsindustrie liggen grote marktkansen op het gebied van gezondheid. Enerzijds door het verbeteren van producten door 'ongezonde' componenten te verwijderen (herformulering) en anderzijds door nieuwe gezondheidsbevorderende functionaliteiten toe te voegen (functional foods)

• Herformulering van voedingsproducten ten behoeve van zoutvermindering

• Kees den Uijl (Innovatiemakelaar, Food & Nutrition Delta),

Zoutreductie, makkelijker gezegd dan gedaan

• Maurits Burgering (Business Development Manager, TNO Kwaliteit van Leven),

Ongezouten feiten

• Producten met een functioneel voordeel voor de gezondheid (functional foods)

• Cindy Gerhardt (New Business Development Manager, DSM),

New developments in brain food

• Jaap Kluijfhooft (Director Regulatory Affairs, Lipid Nutrition),

Weight Management Ingredients and New Product Development

Programma | Grand Opening

29 september 2010 | Fort Voordorp, Groenekan (Utrecht)

• Duurzaamheid

Duurzaam produceren wordt in rap tempo een voorwaarde waaraan producenten moeten voldoen om nog te kunnen leveren. Daarom krijgt duurzaamheid in het innovatieprogramma extra aandacht. 'Wat biedt de toekomst, maar ook wat biedt vandaag.'

- Toine Timmermans (TI Food and Nutrition, Wageningen UR),
Food chain sustainability & dynamics
- Bas Groeneweg (Managing Director, Perfotec),
De ontwikkeling en lancering van de respiratiemeter
- Jeroen Willemsen (Commercial Director, Ojah BV),
Wat nou, geen vlees? Duurzame maaltijdconcepten waarin je vlees niet mist

Thema: Consumentengedrag

Wat betekent het gedrag van consumenten voor u? Hoe benut u de trends in consumentengedrag optimaal?

• Eetgedrag en lifestyle; 2 ons groente en 2 stuks fruit. Iedereen weet het, maar

- Johannes Brug (Directeur EMGO Instituut voor onderzoek naar Gezondheid en Zorg, VUmc), *2 stuks fruit en 2 ons groente, iedereen weet het, maarhet gaat om weten, willen én kunnen*
- Jaap Seidell (Voorzitter Wetenschappelijke Commissie van Ik Kies Bewust/ Healthy Choice, VU), *Succesvolle interventiestrategieën*

• Consumentengedrag; zet de consument centraal, bereik de consument met sociale media.

- Marchel Gorselink (Business Development Manager, Wageningen UR-Consumer Science), *Onbewust Genieten*
- Jan Robben, (Directeur Jan Robben Aardbeien),
Hoe zet je social media zoals Twitter in om in contact met de markt te komen?

Thema: Productintroducties

U heeft een nieuw product ontwikkeld. En dan? Hoe bouwt u uw USP op? Hoe verleidt u de consument tot de aanschaf van uw product?

- Sandra van den Berg (Open Innovation Director R&D, Mars Western Europe),
Ervaringen rondom een recente succesvolle productintroductie
- Lu Ann Williams (Head of Research, Innova Market Insight),
Verlaagd zoutgehalte in nieuwe producten: veel geblaat, maar weinig wol?

Thema: Internationaal samenwerken

Wat is de meerwaarde van internationale samenwerking? Laat u informeren over de mogelijkheden van vandaag en denk mee over de internationale ambities van het Innovatieprogramma Food and Nutrition.

Programma | Grand Opening

12.30 - 13.45 uur Lunch en informatiemarkt

Op de informatiemarkt laten diverse bedrijven en kennisinstellingen, die in de afgelopen jaren hebben deelgenomen aan het innovatieprogramma, hun projecten en resultaten zien.

Cooperation in innovation

13.45 - 14.45 uur The road to gold .. innovation and cooperation in top sports

Marc Lammers, former coach Dutch national ladies hockeyteam

15.00 - 15.20 uur Top Institute Food and Nutrition and FND: Together leading food research & innovation in Europe

Jan Maat, Managing Director TI Food and Nutrition

15.20 - 15.40 uur Relevance of public private partnerships in food research from an industrial perspective

Margaret Bath, Vice President Research, Quality and Technology Kellogg Co

15.40 - 16.00 uur Winning by sharing

Jos Nelissen, Managing Director Newtricious

16.00 - 16.20 uur Scientific excellence in Top Institute Food and Nutrition

Sibrand Poppema, President University of Groningen

16.20 - 16.40 uur Industrial relevance and scientific excellence: a contradiction in termini?

Hans Chang, Director Royal Netherlands Academy of Sciences

16.40 - 16.50 uur Investing in research and innovation: key to future prosperity and well-being

Maria van der Hoeven, Minister of Economic Affairs

16.50 - 17.00 uur Formal launch of the new programme Food and Nutrition

Maria van der Hoeven, Minister of Economic Affairs

17.00 - 18.00 uur Closing with drinks and snacks
